

## テーマ『The True Cost』 1

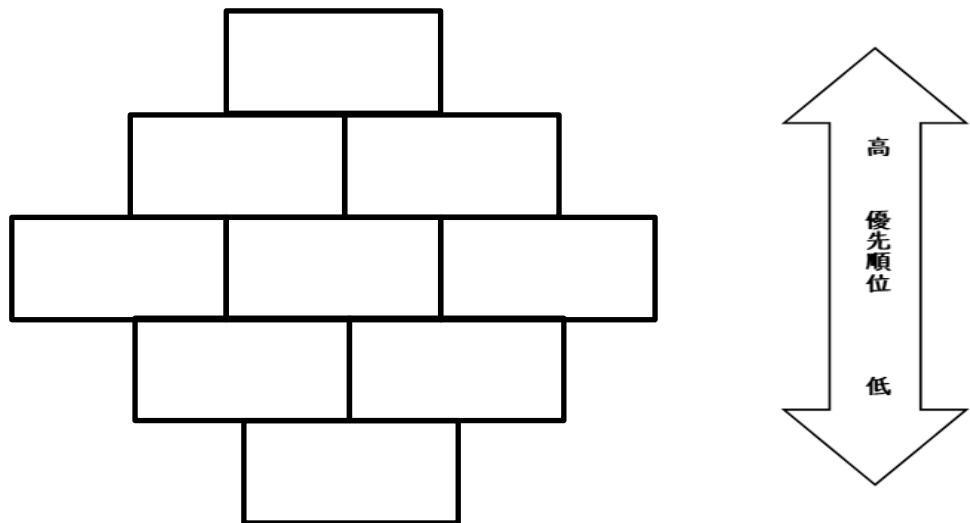
高校 年 組 番 ( )

1. 私たちは日々、消費生活をしています。あなたは、「消費者の責任」についてどのように考えますか。

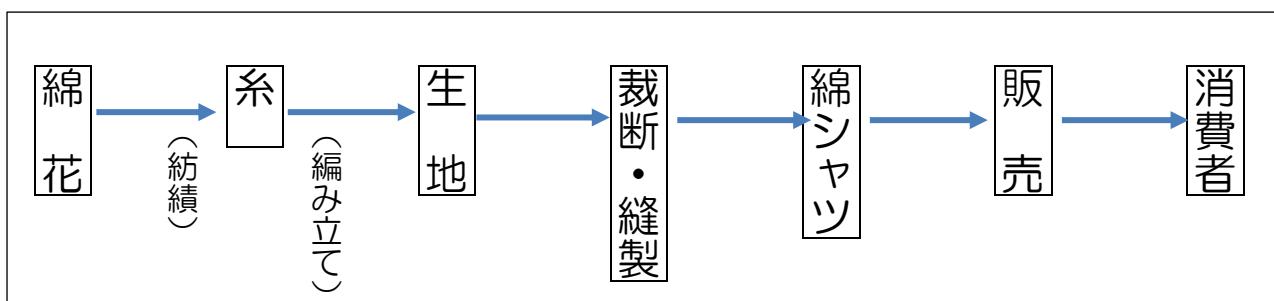
2. 自分自身を振り返る

あなたが日ごろ衣服を購入する場合、何を重視していますか。重視する項目を高い順に書いてみよう。

- ・価格
- ・機能性
- ・素材(原料)
- ・デザインや色
- ・メーカー／ブランド(製造)
- ・流行
- ・サイズ
- ・どこで買うか(販売店／ネット)
- ・生産者(生産国)
- ・手入れのしやすさ
- ・環境への配慮



3. 衣服商品の生産・流通・消費の流れを考えてみよう。



( ) ( ) ( ) ( 消費者 )

## ＜座席と役割＞

以下の設定を全員で確認します。

前

<p><b>Aさん（原料の生産者）</b></p> <p>父（40歳） 母（38歳） 子ども（21歳、15歳、9歳、7歳） 祖父（60歳）祖母（59歳） の8人家族。</p> <p>某国に小さな農場をもっている。人を雇うだけのお金はないので、家族で種まき、育成、収穫、市場への運搬などを協力して行っている。車や機械などを使う財力はなく、人の手ですべて行っている。</p> <p>15歳、9歳、7歳の子どもは、地元の学校に通っている。</p> <p>初期ポイント（30ポイント所持）</p>	<p><b>Bさん（製造者）</b></p> <p>父（45歳） 母（45歳） 子ども（20歳、15歳） の4人家族。</p> <p>工場主。某国の小さな町工場であり、10人程度の従業員を随時雇って作業をする。注文が入る時期は忙しく収入もあるが、注文が全くない時期もある。設備を整えるだけの財力はない。</p> <p>15歳の子どもは地元の学校に通っている。</p> <p>初期ポイント（100ポイント所持）</p>
<p><b>Cさん（商品の販売者）</b></p> <p>父（40歳） 母（41歳） 子ども（16歳、13歳） の4人家族。</p> <p>父は日本のデパートの販売主任。できるだけ安くいいものをお客様に届けたい一心で働いている。母は日本の小売店の店長。いいものを販売し、家族のためにできるだけ儲けを出したいと考えている。</p> <p>16歳は高校生、13歳は中学生。</p> <p>初期ポイント（200ポイント所持）</p>	<p><b>Dさん（消費者）</b></p> <p>父（40歳） 母（40歳） 子ども（14歳） の3人家族。</p> <p>日本の一般家庭の家族。</p> <p>14歳の子どもは中学生。</p> <p>初期ポイント（250ポイント所持）</p>

後ろ

# すごろくでロールプレイング！

高校 年 組 番 ( )

～消費生活に関わる様々な立場を体験しながら、自分の消費生活が社会に与える影響について自分の考えを深めよう～

## 1 すごろくゲームをします。

( ) 班	担当者	初期ポイント→最終結果	GAME OVER 回数
A 生産者		30ポイント→ ポイント	回
B 製造者		100ポイント→ ポイント	回
C 販売者		200ポイント→ ポイント	回
D 消費者		250ポイント→ ポイント	回

## 2 すごろくをやってみてどうでしたか？

自分の役割 ( 者) の立場から考えたこと感じたこと、他の立場の人に言いたいこと、

また 4 者の関係性や問題点などについて考えてみよう

①自分で考える

-----  
\*座席を移動します。スライド参照。同じ立場の人同士で集まろう

②同じ立場の友達で考える

同じ立場の友達と「4者の関係性や問題点」を図や言葉で示しましょう。

\*発表します、同じ役割の中で発表者を決めておきましょう！

③クラス全体で考える

他の役割の意見をメモします（自分と同じ役割の発表は、追加などがあれば書きましょう）。

A 生産者	C 販売者
B 製造者	D 消費者

4 本時のまとめ