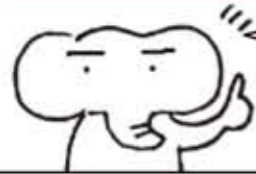


ほかに、何か最近話題のエコってないの?



これがエコ・アクション・ポイントのロゴです。エコ・アクション・ポイント  
参加企業であれば、対象商品に貼付したり、広告などに使用できます。  
全国共通の青色、地域限定の黄色などがあります。

省エネ家電や、  
地産地消型食品、  
リユース品など、  
家庭科に関連す  
るさまざまな商  
品に付けられる  
みたいですよ!

詳しくは、エコ・アクション・ポイント公式HP (環境省) へ! <http://www.env.go.jp/policy/eco-point/top.html>

スミムシに調べて欲しいテーマ等は、  
教育図書ホームページ  
(<http://www.kyoiku-tosho.co.jp>)まで  
抽選で3名様に、  
としょぞう特製グッズプレゼント!  
6月末日締め切り



その③  
消費者に、温暖化対策型商品の選択を促す。  
「エコ・アクション・ポイント」というものもあるようです!

温室効果ガスの排出削減に資する商品  
・サービスの購入・利用や省エネ行動  
によりポイントが貯まり、そのポイン  
トを貯めると、商品やサービスと交換  
できる仕組みです。(平成20年10月15  
日から全国スタートしました)  
全国型事業では、3件、地域型事業で  
は、9件が公募で採択され、ポイント  
システムの立ち上げを支援しました。

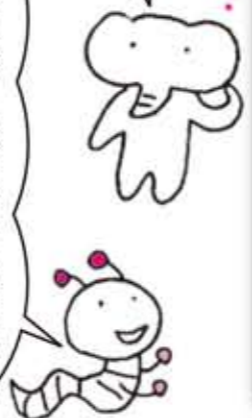
今後の展開について、  
環境省に聞いてみました。  
市場のメカニズムに組み込むので、ひとつのビジネスモ  
デルとして、拡大発展が期待できます。  
平成20年度のモデル事業の成果を踏まえ、21年度も引き  
続き、モデル事業(全国型3件、地域型6件)を実施し  
て、エコ・アクション・ポイントの本格展開に向け、多  
様な業種の数多くの企業が参画するためにシステムの機  
能拡充を行い、幅広い国民の参加を促進していきます。  
(環境省 環境専門調査員 粕谷さん)

その②  
カーボン・オフセット  
についても調べてきました!

「オフセット」は「相殺する」という意味のようです。  
生活をしている中で、どうしても避けられない温室  
効果ガス等の排出について、削減努力をしたり、削減活動への投  
資をしたりすることで埋め合わせようということだそうです。  
基本目標は、

- ① 自らの行動に伴う温室効果ガスの排出量の認識
  - ② 市民、企業、NPO/NGO、自治体、政府等による排出削減努力の実施
  - ③ ①②によっても避けられない排出量の把握
  - ④ ③の排出量の全部又は一部に相当する量を、他の場所における排出削減・吸収量によって埋め合わせ
- 【環境省指針より】

具体的には  
どんなことをすれ  
ばオフセットにな  
るの?  
たえば、植林などをすれば、二酸化炭素固定が促進され  
るので、カーボン・オフセットになります。  
その他には、太陽光発電などのクリーンエネルギーを使うこと  
や、他国などで二酸化炭素排出削減で余った排出権を買ったり  
などでもオフセットに貢献できるようです。



番外編  
取材の途中で、謎の包装資材  
「OKURIN」を発見しました!



OKURINの使い方 ~循環型包装とは?



OKURINがエコなところは...  
中に荷物を詰め、送り状を付ければ、そのまま定形外で郵送可  
汚れたら洗濯して繰り返し利用できるリユース包装資材  
耳を結んでバッグにすれば、手渡しのプレゼントにも  
手作りで、授産施設に委託、障害者自立支援にも貢献!  
壊れてしまっても、修理に出して使えませんか!  
天然素材綿と再生PETでできていて安全だそうです!

なるほどね。  
じゃあ、試しに  
としょぞうに  
送ってみよう。

詳しくは、OKURINのHPもチェック☆ <http://www.okurin.jp/index.html>