『この広告の落とし穴はどこだろう？』　クリティカルシンキングで広告を分析してみよう！

クリティカルシンキング（批判的思考）とは

物事を多面的・客観的に捉え、論理的にじっくり考えること

何でも否定することではない

広告の中で、あやしい表現、あいまいな表現、記載してはいけないと思う表現などにをつけて、理由も記入しよう。



2年　　組　No.　　　名前



|  |
| --- |
| 本日の授業を終えて気づいたこと・感想 |