**お弁当パッケージから消費者市民として消費行動を考える**

○消費者市民とは

倫理的、社会的、経済的及び環境的配慮に基づいて選択を行う個人であり、消費者市民は家族、国及び地球的レベルで責任をもって行動をすることによって、正義と持続可能な発展を保つことに能動的に貢献する市民。

○右ページの写真は皆さんが作成したおぢや弁当を、２年生フードデザインがパッケージ化したものです。このパッケージから売り手として伝えたい情報をランキングしてみよう。

　最も伝えたい

　あまり伝えなくても良い

　　このように並べた理由を記入しよう

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　パッケージから伝わる情報

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 赤 | 食品添加物の有無 | 青 | 小千谷農産物が入り | 黄 | おいしさ |
| 橙 | 価格 | 緑 | アレルギー表示 | 黒 | お弁当の中身（内容） |
| 茶 | 買いたいと思うデザイン | 黄緑 | 西高生徒考案 | 水色 |  |

　手順１．上記の表の内容を読み、伝わる順にランキングしてください。内容を色で示してあるので、配布され

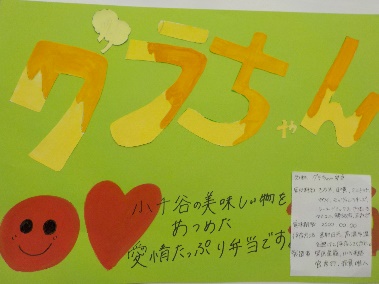
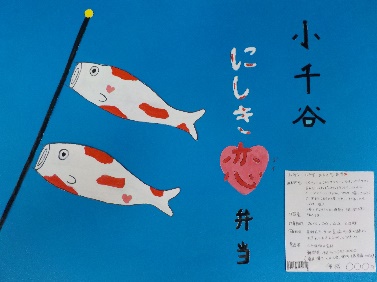
　　　　　た折り紙を貼りましょう。水色は自分で考えて書いてください。

　手順２．並べた理由を記入したら、次ページに進みましょう。

　手順３．次ページは、消費者に伝えるべき順に並び替えてください。要領は同じです。

　手順４．ランキングの違いを考えて記入しましょう。

　手順５．自分の今までの消費行動を振り返り、消費者市民として大切なことは何か記入してみよう



　　○消費者に伝えるべき順にランキングしてみよう。（買い手として伝えてほしい）

　　最も伝えるべき

あまり伝わらなくても良い

　　ランキングに違いが生じた箇所の理由を記入してみよう。

　　自分の消費行動を振り返り、消費者市民としての消費行動で大切だと思うことを記入しよう。

