

しあわせな衣生活とは…！？ ～ファストファッションの裏側で～

☺キーワードをまとめよう…写真につけたタイトルや関係するキーワードをメモしておこう！

以前、じっくりと観察したTシャツを思い出そう。

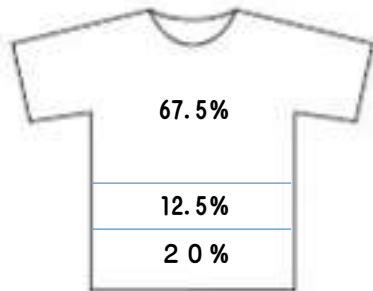
✿あなたが選んだTシャツは…

それぞれのTシャツの価格は

A:()円 B:()円 C:()円 D:()円
です。

Q. これらのTシャツの価格には、どのような秘密が隠されているのでしょうか？

<一般的なTシャツ価格構造例>

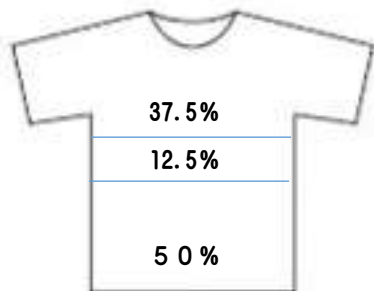


_____ や _____ のTシャツはこのタイプ

☹生産者に届くお金を考えてみよう。

世界には、劣悪な労働条件・環境で働く人たちや子どもたちがたくさんいました。私たちに届いている衣服もこのような状況の中で作られています。

<Tシャツ()の価格構造の秘密>



()

発展途上国でつくられた作物や製品を、適正な価格で継続的に取り引きすることにより、生産者の持続的な生活向上を支える仕組み。公正な貿易。

<Tシャツ()に隠されたもう一つの秘密>

()



2～3年以上化学薬剤を使わない畑で、いっさいの農薬や化学肥料を使用せずに栽培された綿花のこと。化学薬品の使用による健康や環境的負荷を最小限に抑え、労働の安全や児童労働など社会的規範を守って製造。

普通の綿花栽培では、かなりの量の農薬や化学肥料が使われており、それによって環境や生産者の健康に影響を及ぼしていることは、前回学習したとおり。

⇒ Tシャツ()は、環境や経済と深く関わったものであると言えます。

このように「人」や「社会」、「環境」に配慮した衣服を()という。

エシカル（倫理的な）消費の分類

- ①環境への配慮・・・環境に配慮した製品を選ぶ。(例)
- ②人・社会への配慮・・・児童労働などの社会問題や環境問題を引き起こすことなく生産されたものを選ぶ。(例)
- ③地域への配慮・・・地産地消や応援消費など。(例) 復興支援の応援消費, 地元製品の購入

商品を選ぶ際に、「どこで」「誰が」「どのように」して作られているのか、その商品のストーリーを“①知ること”そして“②考えること”が第一歩。

①知る・・・私たちの衣生活の裏側を知り、あなたが感じたことは何だろうか？

②考える・・・自分の消費行動が社会や地球環境に影響を与えていることを自覚して消費する。

()

Let's 実践☺

- ・どこで作られているのかな？
- ・フェアトレードかな？ ・オーガニックかな？
- ・たくさん(100回くらい)着られるかな？
- ・洗濯などの手入れは簡単で自分でもできるかな？
- ・長持ちする(丈夫)かな？ など

服の寿命を長くすることにつながる

みんなが「しあわせ」になれる衣生活を目指したい！！

服を着る人も作る人も、そして服や環境も。

自分のためだけでなく、地球環境や将来の世代にも負荷を与えない衣生活へ

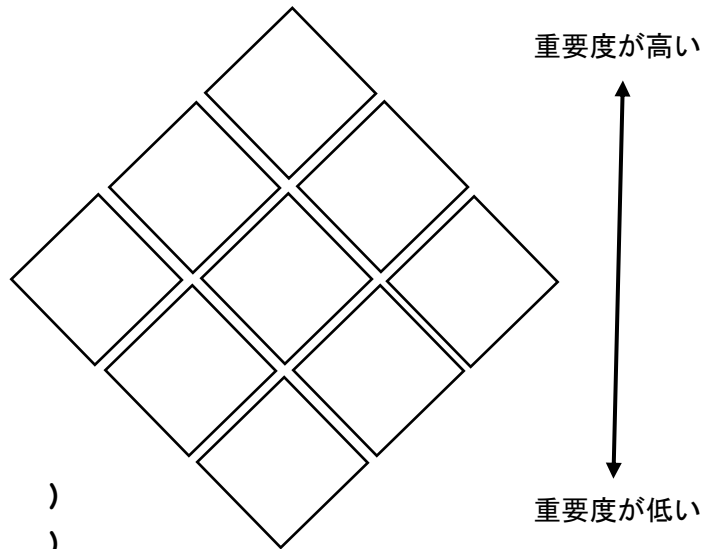
まとめ

◇ダイヤモンドランキング～再び～

これまでの学習をふまえ、衣服を選ぶ際に重視したい点・重視していこうと思う点について、次の項目をランキングしてみよう。

- ①価格
- ②見た目
- ③素材
- ④縫製の良さ
- ⑤機能性
- ⑥洗濯表示
- ⑦原産国
- ⑧着心地
- ⑨合わせやすさ
- ⑩フリーワード

A ())
B ())
C ())



◇これまでの学習を通して、持続可能な衣生活を実現するために、消費者市民としてできることは何だろうか？
